



HKRMA

即時發放 2021 年 11 月 2 日

香港零售管理協會
就 2021 年 9 月零售銷情之回應

政府今日公布了 2021 年 9 月的零售業銷貨額臨時統計數字，香港零售管理協會作出以下回應：

1. 2021 年 9 月零售業銷貨價值(RSV) 較去年同期上升 7.3%。
2. 綜合 2021 年 1 至 9 月的升幅是 8%，若與正常的 2018 年同期比較，仍錄得接近三成的跌幅。
3. 正如協會早前預期，隨著市民的消費力於 8 月首兩個星期釋放後，9 月的銷情回復一般狀態，故 9 月升幅較 8 月輕微回落。
4. 第二期消費券於 10 月 1 日發放，協會會員表示，市民的購物意欲再次回升，但消費力在第二周開始漸漸回落。
5. 會員反映，10 月消費券的帶動力不及 8 月第一期的力度強勁，市民消費較之前理性，加上臨近年尾，有部份市民的消費可能延至 11 月尾至 12 月初，甚至聖誕節。
6. 短期內，零售業的經營環境依然困難，業界擔心一旦消費券計劃完結，市面的消費氣氛將再度陷於低迷狀況。
7. 協會歡迎政府近期強化「外防輸入」措施，為日後逐步有序恢復與內地通關創造有利條件。
8. 協會冀盼能盡快恢復香港和內地居民正常往來，若全面通關仍需要一段長時期，協會希望政府考慮推出第二輪消費券計劃，支持受影響的行業得以繼續營運，使相關行業的員工有穩定的生計。

— 完 —